

## Lieu de la formation

CFAie Val-de-Reuil

## Admission

- Période de rentrée en septembre (à titre indicatif).
- Possibilité d'entrée en formation tout au long de l'année
- Une session d'examen par an - Passation des épreuves en juin

## Accessibilité / Handicap

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap
- Des aménagements individuels sont étudiés en fonction des besoins et des situations
- 2 référentes Handicap

## Les moyens humains

- Equipe de 90 formateurs
- 2 accompagnatrices socio-professionnelles
- 1 référent mobilité européenne

## Les moyens matériels

- 14 000 m<sup>2</sup> de locaux dont un internat et un self
- 48 Salles de cours
- 23 Laboratoires techniques
- 1 Centre de ressources
- 1 Amphithéâtre



## TYPE DE FORMATION

### Modalités et durée de la formation

- Formation accessible par la voie de l'apprentissage et de la formation continue
- 2 ans en alternance (675 heures par an)
- Rythme de la formation dans le cadre de l'alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours au CFA + 4 à 6 semaines de 35h de regroupement au CFA par an (selon calendrier annuel)
- Aménagement possible du rythme et de la durée dans le cadre de l'individualisation des parcours
- Formation par apprentissage gratuite pour les apprentis
- Formation continue : nous consulter pour les possibilités de prise en charge

### Niveau d'entrée et pré-requis

- Être âgé au maximum de 29 ans au moment de la signature du contrat d'apprentissage
- Être titulaire d'un Baccalauréat Général, Technologique ou Professionnel, d'un Titre Professionnel de niveau 4, d'un Brevet Professionnel Arts du Service et Commercialisation en Restauration ou d'un DAEU



## LES PERSPECTIVES – LE PARCOURS

### Poursuite de formation

- Licence Professionnelle mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Licence Professionnelle Organisation et Gestion des Etablissements Hôteliers et de Restauration
- Licence Professionnelle Communication et Valorisation des Territoires
- Licence Professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs
- Bachelor Tourisme et Développement Commercial
- Bachelor Restauration-Développement Commercial

### Types d'emplois et débouchés

En tant que chargé de clientèle ou de promotion du tourisme local, conseiller voyageur, agent de réservation, d'accueil ou d'escale, guide. Le titulaire du BTS Tourisme exerce son activité au sein de structures variées et à des postes divers. Son activité consiste à :

- Informer et conseiller les clients français ou étrangers sur des destinations touristiques
- Conclure la vente de prestations touristiques et en assurer le suivi commercial
- Participer à la création et la promotion des produits touristiques
- Accueillir et accompagner les touristes durant leur séjour

Dans des entreprises du tourisme : agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation, parcs d'attractions, sites de loisirs, loueurs de véhicules, ... Dans des organismes de tourisme territorial : offices de tourisme, parcs naturels, comités départementaux et régionaux du tourisme, associations patrimoniales ou touristiques, ... Dans des entreprises de transports : autocaristes, compagnies aériennes, ferroviaires, maritimes et fluviales, croisiéristes, ... Dans des entreprises d'hébergement : clubs et villages vacances, campings, chaînes hôtelières, centres de congrès, ...

### Nos indicateurs

- Première promotion diplômée en 2027
  - Taux de satisfaction global CFAie : 96,5%
- Enquête Seine 2024 cohorte 2023 à 12 mois

## Objectifs

- Préparer aux épreuves professionnelles définies par le référentiel d'examen, en prenant en compte le profil de l'apprenant
- Accompagner les apprentis dans leur insertion professionnelle dans le diplôme préparé
- Accompagner chaque apprenant dans le développement de son identité sociale et citoyenne

## Les qualités requises

- Faire preuve d'aisance relationnelle
- Avoir un intérêt pour les destinations, les cultures et les langues étrangères
- Communiquer clairement des informations à l'oral ou à l'écrit
- S'exprimer en plusieurs langues : la maîtrise de l'anglais est indispensable

- Être curieux, adaptable, organisé et polyvalent
- Savoir gérer des tâches multiples
- Porter de l'intérêt aux outils numériques et aux canaux de communication digitaux
- Être capable de travailler en équipe et en collaboration avec d'autres professionnels du tourisme

## Modalités de certification

- Contrôle ponctuel
- Dates d'examen fixées par l'Education Nationale, convocation et notes envoyées par le Rectorat
- Dispense possible en fonction des diplômes déjà acquis
- L'examen s'obtient dès que l'ensemble des blocs est validé, directement ou par compensation, avec une moyenne générale minimale de 10/20

## Méthodes pédagogiques

- Méthodes pédagogiques variées, axées sur la mise en application de cas concrets avec des apports théoriques et pratiques
- Formation en présentiel / distanciel
- Accompagnement individualisé, adapté aux acquis de l'apprenant

## Compétences visées

- Gestion de la relation clientèle touristique
- Elaboration d'une prestation touristique
- Gestion de l'information touristique

